

로컬관광콘텐츠 교육 운영계획(안)

'22. 10. 11(화) / 한국관광공사 관광미래인재양성팀

□ 교육목적

- 로컬관광콘텐츠 기획, 홍보과정 교육을 통한 지역 관광인재 양성 및 콘텐츠를 활용한 지역관광 활성화 방안 모색

□ 교육개요

- (교육대상) 관광산업 종사자 및 창업예정자, 지자체 공무원 등
- (교육시수) 2일 16시간 과정
- (교육인원) 과정별 30명 내외
- (교육내용) 국내외 관광트렌드 분석, 데이터 기반 우리지역 관광 현황 파악 및 관광콘텐츠 기획 전략 도출, 디지털 마케팅을 활용한 지역 홍보방법 등
- (교육비) 무료(중식제공 없음)
- (수료기준) 총 교육시간(16시간)의 80%이상 이수 시 공사 명의 수료증 발급
- (교육일정)

회차	일자	장소
1	8.30~31	인천
2	9.26~27	창원
3	10.5~6	대구
4	10.17~18	전주
5	10.24~25	춘천
6	10.27~28	대전
7	11.3~4	부산
8	11.10~11	광주

붙임 : 로컬관광콘텐츠 교육 세부 커리큘럼(안) 1부. 끝.

일정	구 분	내 용
1일차	국내/외 관광시장 트렌드 분석	• 코로나 19 전후 국내/외 관광트렌드 변화 및 관광시장 신 키워드 소개 • ICT 활용 관광상품/콘텐츠 기획-유통-마케팅 트렌드 소개
	데이터 기반 관광상품 사례 분석	• 데이터 기반 로컬관광콘텐츠 우수/실패 사례 분석 • 국내/외 실제 로컬관광콘텐츠 성공사례 공통요소 추출
	데이터 기반 우리지역 관광현황 분석	• 한국관광데이터랩을 통한 우리 지역 관광현황 분석 • 관광영역 데이터를 활용한 우리지역 관광객 특성 분석
	데이터+SNS를 활용한 우리지역 SWOT 분석 실습	• 관광영역 데이터를 활용한 우리지역의 강점/개선점 도출 실습 • SWOT 분석을 통한 우리지역 발전 전략 도출
2일차	(특강) ICT 기술을 활용한 관광상품 유통/마케팅	• OTA 플랫폼을 활용한 우리지역 관광기업 마케팅 방법 소개 • 관광기업 종사자들이 활용하면 좋은 유통/마케팅 채널 및 유의사항
	관광 디지털마케팅	• 인스타그램, 페이스북을 활용한 홍보콘텐츠 우수사례 분석 • 홍보콘텐츠 스토리메이킹 방법, 고객유입 포인트 도출
	돈이 되는 로컬관광콘텐츠 전략 기획	• 데이터 기반 지역현황 분석, 전략기획서 작성(팀 실습) • 돈이 되는 로컬관광콘텐츠 기획안 작성(팀 실습)
	디지털 홍보콘텐츠 제작, 업로드	• 관광객이 좋아하는 킬러 홍보콘텐츠 이미지 제작 • 인스타그램, 페이스북 활용 홍보콘텐츠 업로드