

지역별 데이터 활용 기초교육 운영계획(안)

'22. 6. 14 / 한국관광공사 관광미래인재양성팀

□ 교육개요

- 교육대상 : 관광데이터를 활용하여 비즈니스 인사이트를 도출하고 싶은 관광기업, 지자체 및 관광유관기관 종사자
- 과 정 명 : 지역별 데이터 활용 기초 교육
- 교육시수 : 2일 과정 (16시간)
- 교육인원 : 30명내외 (회차당)
- 교육내용 : ‘한국관광 데이터랩’ 기반 관광 빅데이터 개념, 데이터 해석 방법 및 데이터 기반 지역문제 해결사례 소개, 데이터 활용 인사이트 도출 실습
- 교육일정(안) : 전국 권역별 주요 도시 총 9회 실시 예정

교육회차	교육일자	지역
1	5.23~24 (월, 화)	대전
2	6.16~17 (목, 금)	인천
3	6.28~29 (화, 수)	전주
4	6.30~7.1 (목, 금)	광주
5	7.12~13 (화, 수)	창원
6	7.14~15 (목, 금)	부산
7	8.16~17 (화, 수)	청주
8	8.18~19 (목, 금)	대구
9	10.20~21(목, 금)	원주

* 상기 일정 및 장소는 상황에 따라 변경될 수 있음

- 신청방법 : ‘한국관광 데이터랩(datalab.visitkorea.or.kr)’ 메인페이지 좌측 신청배너 및 온오프믹스 사이트(onoffmix.com)를 통해 선착순 신청

붙임 : 교육내용(안) 1부. 끝.

일정	모듈	주요내용	시간
1일차	과정 안내	· 출석확인 및 과정안내 · 아이스브레이킹: 진실게임, Petit Bac	0.5h
	관광데이터의 이해	· 관광빅데이터의 개념과 기본 구조 - 데이터 및 빅데이터 기초 개념 및 특징 - 데이터 생성 과정 및 활용 [토의] Data Tracker (관광활동 중 내가 생성하는 데이터)	1h
	한국관광 데이터랩 소개	· 한국관광 데이터랩의 주요 데이터 소개 - 빅데이터 : 이동통신, 신용카드, 네비게이션, 메타데이터 - 관광통계 / 관광실태조사 · 한국관광 데이터랩의 주요 기능 소개 - 지역별/ 국가별 데이터랩 - 마이데이터랩 및 OLAP	1h
	한국관광 데이터랩 사용법	· 빅데이터 및 관광통계 실태조사 메뉴별 기능 소개 · 지역별/ 국가별 데이터랩 활용 실습 · 마이데이터랩 구성 및 활용 실습	1.5h
	한국관광 데이터랩 활용 퀴즈	· Time Attack 대회 (1,2,3등 선정 및 시상)	0.5h
	한국관광데이터랩 활용 실습	· Tour Solution : 코로나 전-중-후 데이터기반 지역현황 분석 - 마이데이터랩 활용 코로나 전-중-후 지역현황 분석 - 카테고리별 지역 환경변화 분석 - 유사지역 데이터 및 환경변화 분석 (벤치마킹 포인트 도출) - 관광지 현황분석을 통한 강/약점 도출	2.5h
	마무리	· 1일차 학습내용 정리 및 설문	0.5h
2일차	데이터리터러시	· 주요 데이터 유형별 결합 및 연계해석 · 관광 데이터 연계 해석 및 활용 방안 · 데이터 해석 시 주의사항 · [토의] 데이터 연계해석 - 한국관광 데이터랩 지역 데이터 비교/연계 해석 - 1일차 Data Tracker 데이터 활용방안	2h
	관광산업 Trend Tracking	· 관광 + 기술/사회문화 트렌드 및 적용 사례 · 관광 디지털 마케팅 활용 사례	1h
	한국관광 데이터랩 활용 실습	· Tour Solution : 포스트코로나 시대 데이터기반 관광상품 기획 및 관광마케팅 전략 도출 - 관광지 현황 분석을 통한 SWOT 분석 및 전략 수립 - 관광콘텐츠를 연결한 '관광상품'기획 - 관광 디지털마케팅 전략수립 - 지자체 및 유관기관 협업 포인트 도출 (ISPT)	4.5h
	발표	· 팀 실습 발표 및 피드백 · 우수팀 선정 및 시상	1h
	마무리	· 2일차 내용 정리 및 설문	0.5h