

□ **캠페인 개요**

- (목적) 대형병원 응급실은 중증응급환자 진료에 집중할 수 있도록 경증환자의 대형병원 응급실 방문을 자제하는 내용을 집중 홍보
- (기간) '23. 9. 27.(수) ~ '23. 11. 6.(월)
- (주요내용)
  - (공익광고) “대형병원 응급실은 응급환자에게” 송출(9.27.~)
    - \* TV(SBS, tN), 라디오(교통방송), 다중이용 시설광고(옥외 전광판, 아파트 승강기보드), 편의점(이마트24·CU 및 GS25편의점), 관계기관(지자체, 412개 응급의료기관) 등
  - (짧은 영상) 사례를 통해 응급의료 이용 방법을 알아보는 ‘안급, 응급’ 등 정보(10.10.~11.6.)
  - (공모전) 경증환자의 대형병원 응급실 자제 실천 슬로건(10.23.~11.6.)
  - (캐릭터) 응급의료 대표 캐릭터 2종 공개(10.10.)
  - (이벤트) “대형병원 응급실은 응급환자에게” 실천 이벤트(10.30.~11.6.)
    - \* 짧은 영상, 공모전, 캐릭터 공개, 이벤트: 보건복지부 및 중앙응급의료센터 SNS 채널

□ **짧은 영상 주요 장면**



**붙임2**

**‘대형병원 응급실은 응급환자에게’ 편 공익광고 주요 장면**

※ 9월 27일(수) 10시 보건복지부 유튜브(복따리TV), 중앙응급의료센터 유튜브(@NEMC\_TV) 최초 공개



엘리베이터(응급실)에 사람들이 타는 장면



사람들로 붐비는 엘리베이터(응급실) 내부



사람(경증환자)들로 가득한 엘리베이터(응급실)를 보고 허탈한 의료진

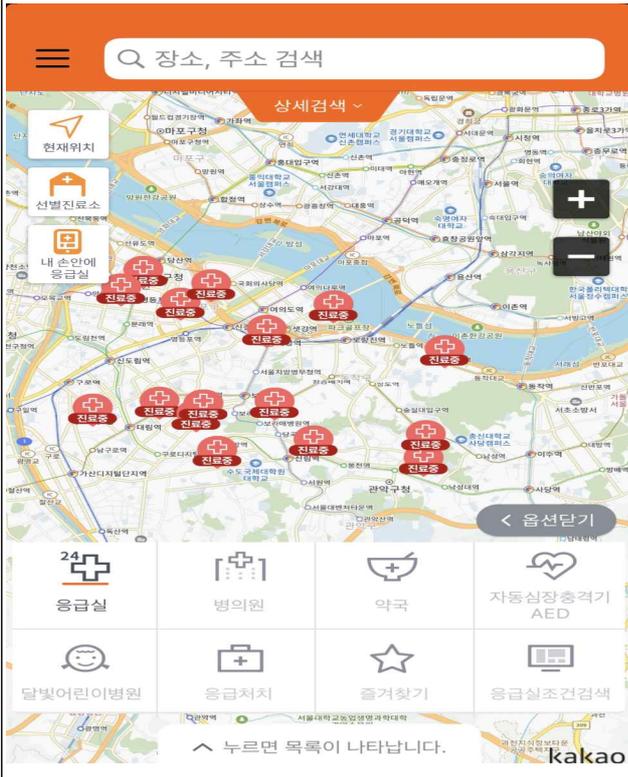


응급실 방문 경증환자가 중증환자 대비 8.8배 ('22년 통계)



대형병원 응급실은 중증·응급환자를 위해 양보해주세요!  
- 119응급의료상담, 응급의료정보 제공앱 안내

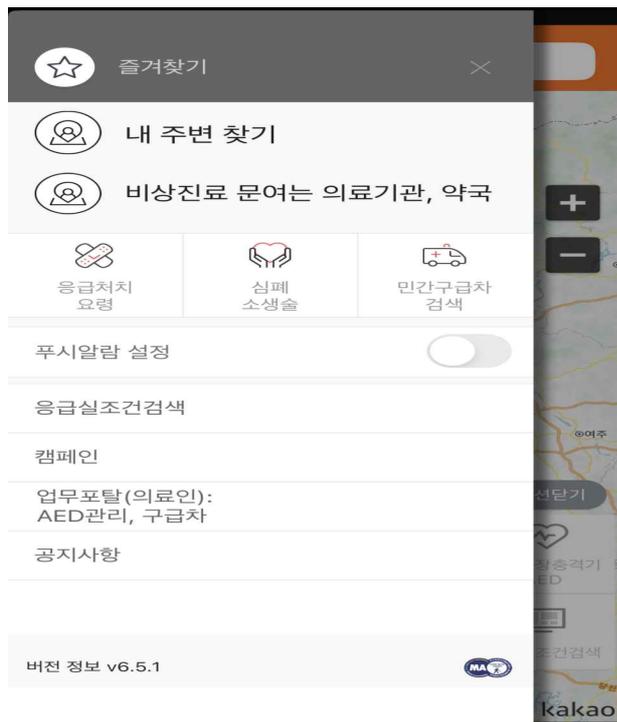
내 주위 응급실 보기



내 주위 자동심장충격기 위치 보기



응급의료정보제공 앱 메뉴 보기



상황별 응급처치 요령

