

속초시 설악항 어촌뉴딜사업 기본계획(마스터플랜) 수립 및 지역역량강화용역 브랜드개발(로고디자인 공모전) 추진계획서

2022. 09.

□ 목적 및 배경

- 어촌뉴딜 300사업의 대상지인 속초 설악항의 브랜드 개발 및 이미지 고취를 위해 설악항의 상징성을 내포하는 로고 디자인 제작필요
 - 속초 설악항 자긍심 고취, 이미지·인식도 제고, 상징·지속성 확보

□ 추진 방향

- 홍보 : 속초시 홈페이지, 속초시 SNS, 속초시 공문, 라우드 소싱(디자인 개발 플랫폼)
- 선정은 로고디자인, 총 2단계 심사 실시
 - 1단계) 내부자체 평가 및 전문가의견 수렴, 2단계) 추진위원회 투표
 - *1단계 5점(후보작) 선발 후 2단계 평가 시행
- 디자인개발 플랫폼 공모를 통해 로고디자인을 채택 후 국내출원 실시
- 선정 된 로고디자인은 추후 상표출원을 위해 디자인 활용·응용

□ 공모 개요

- 공모명칭: 강원도 속초시 설악항 어촌뉴딜사업 로고 컨테스트
- 공모내용: 해양수산부 주관 어촌뉴딜300 사업을 추진하고 있는 설악항에서 여러분의 참신한 아이디어가 돋보이는 로고 디자인을 공모합니다.
- 참가자격: 설악항에 관심있는 누구나
- 추진일정: 공모계획 수립·통보(9월 말), 공모(9월 말~10월 초), 심사(10월 초~10월 중순, 발표(10월 중순~말)

※ 수상작 발표 사정에 따라 변경 될 수 있음

II

추진내용

□ 공모 기간

- 2022년 09월 29일 ~ 2022년 10월 06일 자정까지

□ 응모 방법

- 라우드소싱 홈페이지(loud.kr)가입 후 접수

- jpeg, ppt, hwp, ai, PSD 등의 방법 중 선택하여 제출

※ 응모자 원하는 방식 접수 가능 단, 선정된 작품은 수정 가능한 디자인 파일 제출 필수

※ 동일 로고 접수 시 먼저 접수된 작품만 심사(후 접수작 배제), 1인당 1개 출품 가능
팀접수 가능, 팀 접수 시 상금 동일

□ 공모 주제

- (로고디자인) 설악항의 주변경관(일출, 산, 바다)과 이미지(활기찬, 싱싱함)가 잘 담긴 로고 개발

□ 상금

- 총 상금 2,600,000원 (1등 180만원, 2등 50만원, 3등 30만원) 지급

※ 상금 내 수수료 포함

III

평가 · 발표 등

□ 세부추진내용

- 1차) 내부자체 평가 및 전문가 의견 수렴, 2차) 추진위원회 투표



※ 단, 1차 평가로 공모분야 별 상위 5점을 선발한다(평가위원 5명 평균점수, 100점만점 기준), 상위 5점에 선정 된 점에 대
해서만 2차 투표를 실시

- (일시) 1차) '22. 10. 07.(금) ~ 10. 12(수) / 2차) '22. 10. 12.(수) ~ 10.19.(수)

* 심사일정은 상황에 따라 변경 될 수 있음

- (기준) 1차) 적합성, 심미성, 창의성, 사회적 가치성, 활용성, 기타 평가
2차) 추진위원회, 1인 2투표 (득표순위에 따라 점수부여)
- (심사위원) 내부 자체평가 5인, 설악항 추진위원회

○ 선정결과 발표 및 시상

- 발표일정: 2022. 10.21.(금), 라우드소싱 홈페이지 게시
- 시상: 2022년 10.21.(금), 예정

□ 평가표

○ 1차평가

항목	심사내용	세부	배점
적합성	· 공모전 취지와 맞게 작성하였는가? - 공모서식과 부합하며 응모 취지가 적절한가? - 응모주제에 부합하였는가?		20
심미성	· 공모전 취지에 적합하며 대중적인 디자인인가? - 설악항을 대변하는 메시지의 상징성이 있는가? - 설악항을 직관적으로 의미하는가?		20
창의성	· 소재와 표현이 참신하고 독창적인가? - 작품의 주관성이 있고 유사 어촌계 슬로건 및 로고 디자인이 중복되지 않는가?		20
사회적 가치성	· 설악항의 사회적 가치를 보여주는가? - 어촌의 공익적 가치를 로고 디자인이 내포하며 고민한 흔적이 있는가?		20
활용성	· 홍보소재로 활용할 만큼의 가치가 유용함이 있는가? - 설악항이 자긍심과 이미지 향상에 대한 기대를 갖고 본 디자인을 활용 할 가치가 있는가? - 설악항의 자체브랜드 상품에 활용할 수 있는가?		20
합계	-		

○ 2차평가

- 로고디자인 1차평가 결과에 따른 다섯 개 출품작을 설악항 추진위원회 내부 회의를 통하여 투표 실시, 득표수에 따라 점수 차등 부여

□ 추진절차

- 사전 키프리스를 통해 '설악항' 디자인 검색 및 사전 콜센터문의 후 특허청 사이트 '특허로'에서 온라인 신청

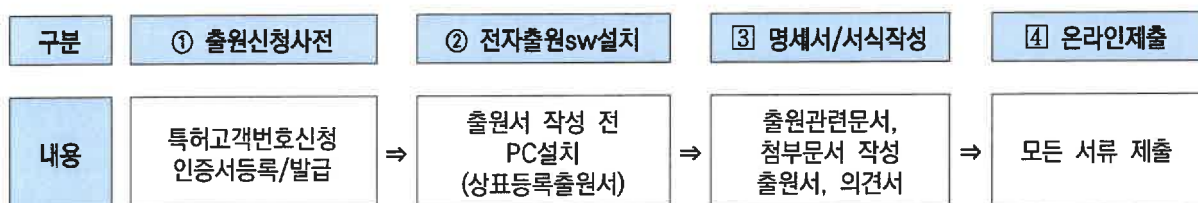
〈상표등록 예시〉



- 최우수상 선정(로고디자인) ⇒ 사전자문의뢰* ⇒ 상표등록요건 확인 ⇒ 상표등록 절차** ⇒ 상표등록(업종지정) 및 상품류 설정(변리사를 통해 진행 할 수 있음) ⇒ 특허청 결과통보** ⇒ 상표등록비용 취급 ⇒ 상표존속시간(기본등록날짜 10년)

*** 특허청 결과통보에 따라 상표등록 시행, 슬로건은 이미지形으로 제작된 경우에만 출원신청하거나 슬로건+로고 조합·응용하여 출원신청할 수 있음

〈상표등록 절차도〉



V

선정규모 및 소요예산

□ 선정규모 : 총 3개 출품작 (총 2,600,000원)

구 분	1등	2등	3등
총 3개	1개	1개	1개
상금	180만원	50만원	30만원