



속초시 대표 상징물 (캐릭터) 디자인 가이드

SOKCHO City Identity Design Guide



짜니와 래요

산과 바다를 넘나드는 상상의 동물

설악산의 정기와 동해의 기상을 머금고 자라난 짜니와 래요는 산과 바다를 넘나드는 상상의 동물을 표현한다.

둥글둥글한 몸매는 모나지 않고 어디든 달려나가는 활기찬 속초시의 이미지를 나타낸다.

파란색의 짜니는 깊은 동해바다에 풍덩 빠진 무늬와 색이 담겨 있으며,

분홍색의 래요는 설악산의 일출을 바라보다 그을린 얼굴빛이 담겨있다.

짜니와 래요는 속초시에서 많이 들을 수 있는 독특한 어감으로 명명되었다.

캐릭터_기본형

캐릭터는 워드마크와 함께 속초시의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다. 적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 모든 원고의 사용은 ai 데이터에 의해 축소 및 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

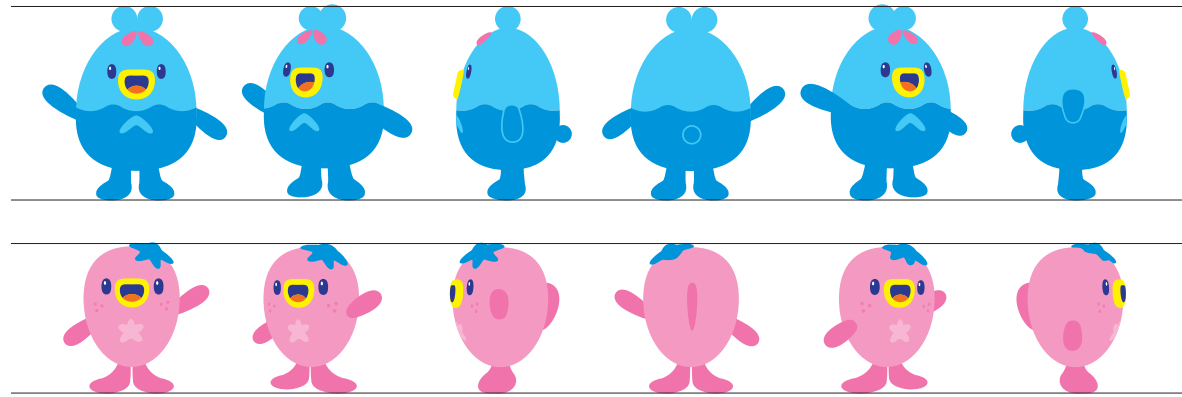


캐릭터_기본형

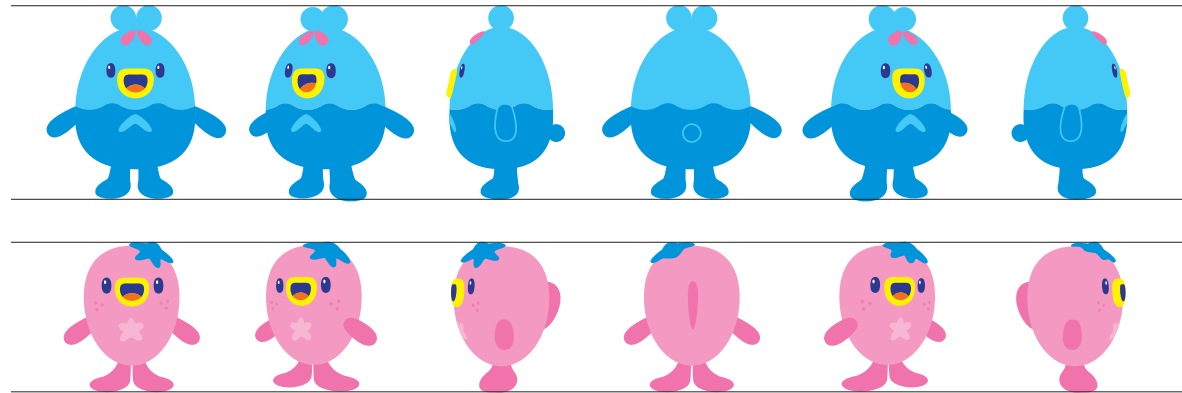
정자세 / 전후좌우

캐릭터의 정자세 및 전후좌우 자세이다.
인형 및 조형물 등 입체형태로 캐릭터를
제작할 때 활용한다.

1



2



캐릭터_3D ver.

캐릭터의 기본형 3D 이미지로, 인형 및 조형물 등 입체형태로 캐릭터를 제작할 때 활용한다. 제품으로 개발할 경우 반드시 관리부서와 협의하여 제작해야 한다.



캐릭터_3D ver.

정자세 / 전후좌우 1

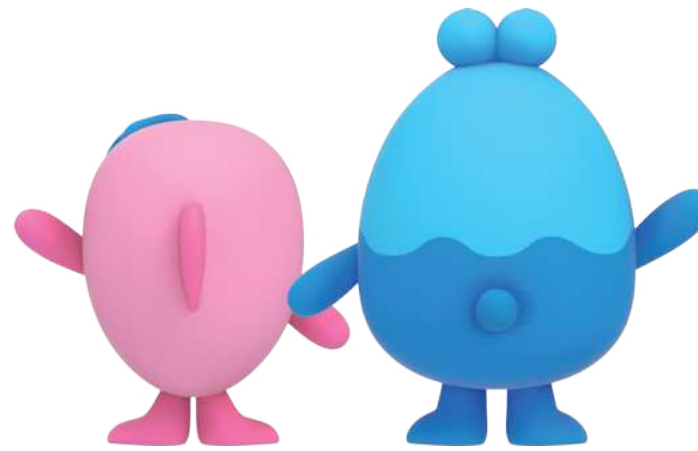
캐릭터의 정자세 및 전후좌우 자세이다.
인형 및 조형물 등 입체형태로 캐릭터를
제작할 때 활용한다.



Front



side_90



Back

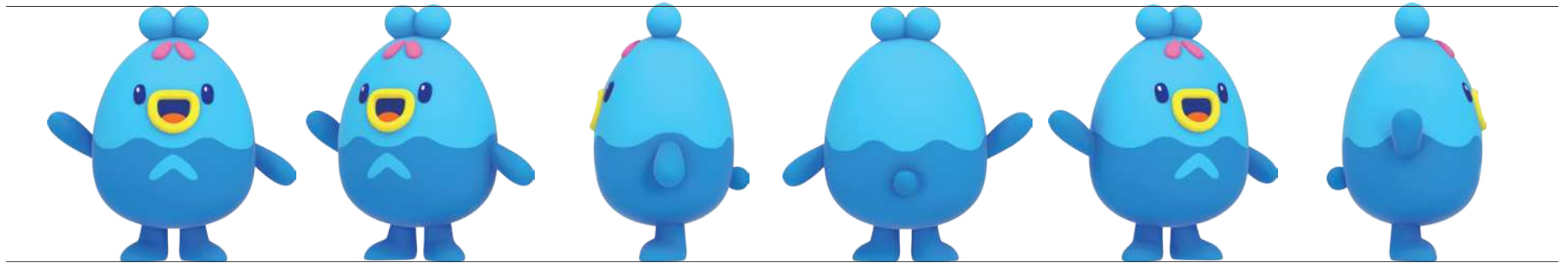


side_-90

캐릭터_3D ver.

정자세 / 전후좌우 2

캐릭터의 정자세 및 전후좌우 자세이다.
인형 및 조형물 등 입체형태로 캐릭터를
제작할 때 활용한다.



캐릭터_로고타입

캐릭터 로고타입은 속초전용서체인 속초바다 돌움체로 디자인되었다. 기본형과 컬러활용형의 2가지로 개발되었으며, 매체에 따라 선택 활용할 수 있다.

- 1 국문
- 2 영문
- 3 국영문 혼합

기본형 1

짜니와래요

2

ZZANY & RAEYO

3

짜니와래요
ZZANY & RAEYO

활용형 1

짜니와래요

2

ZZANY & RAEYO

3

짜니와래요
ZZANY & RAEYO

캐릭터_시그니처 상하조합

시그니처는 캐릭터 기본형과 로고타입을 조합한 것이다. 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

- 1 국문
- 2 영문
- 3 국영문 혼합

기본형을 메인으로 사용하며, 적용상황에 따라 활용형을 사용할 수 있다.

기본형

1



2



3



활용형

1



2



3



캐릭터_시그니처 좌우조합

시그니처는 캐릭터 기본형과 로고타입을 조합한 것이다. 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

- 1 국문
- 2 영문
- 3 국영문 혼합

기본형을 메인으로 사용하며, 적용상황에 따라 활용형을 사용할 수 있다.

기본형

1



2



3



활용형

1



2



3



캐릭터_시그니처 세로조합

시그니처는 캐릭터 기본형과 로고타입을 조합한 것이다. 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

기본형을 메인으로 사용하며, 적용상황에 따라 활용형을 사용할 수 있다.

기본형

1



2



활용형

1



2



캐릭터_색상활용

색상활용은 속초시의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 워드마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 기본색상 외에 1도 표현 및 특수인쇄에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변경하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

1 Full Color Ver.

2-1 Full Color Ver. + Line A type

2-2 Full Color Ver. + Line B type

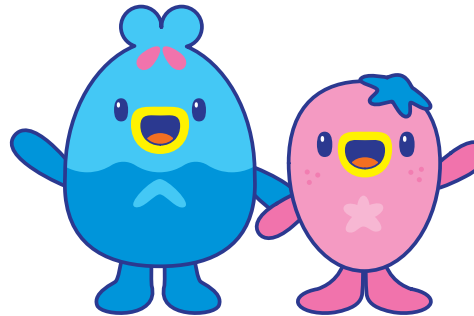
3 One Color Ver.

4 Gray Color Ver.

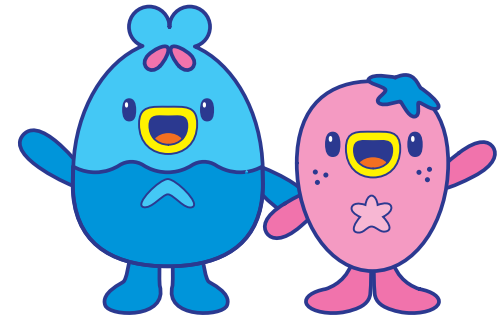
1



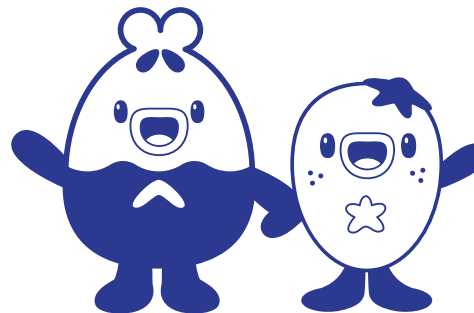
2-1



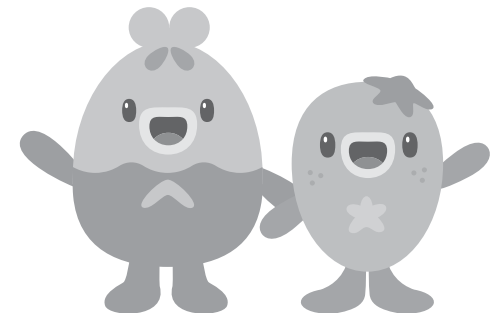
2-2



3



4



캐릭터_엠블럼

캐릭터 엠블럼은 속초시의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화하는 기능을 한다. 엠블럼 적용 시 제시된 안 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 활용한다.

1

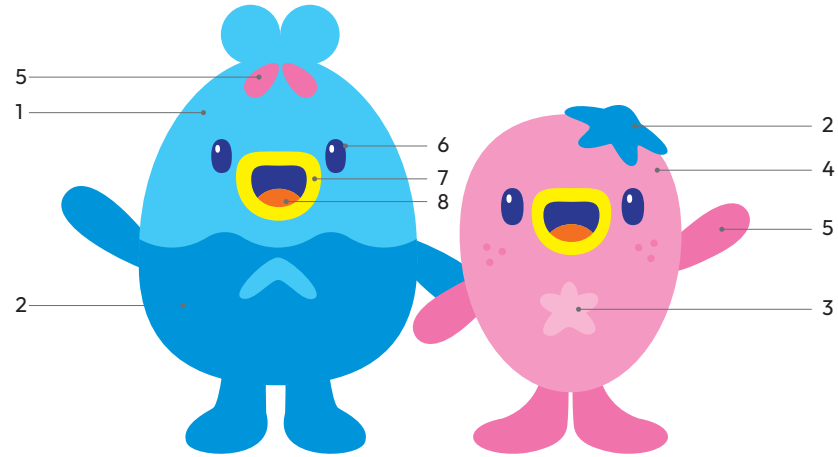


2



캐릭터_전용색상

캐릭터는 인쇄 시 4원색 인쇄를 원칙으로 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄 방법, 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 생길 수 있음을 염두에 두고 최적의 상태가 유지될 수 있도록 한다.



<p>1</p> <p>C:60 M:0 Y:0 K:0 R:85 G:195 B:241</p>	<p>2</p> <p>C:100 M:20 Y:0 K:0 R:0 G:140 B:214</p>	<p>3</p> <p>C:0 M:35 Y:0 K:0 R:246 G:191 B:215</p>	<p>4</p> <p>C:0 M:50 Y:0 K:0 R:241 G:158 B:194</p>
<p>5</p> <p>C:0 M:70 Y:0 K:0 R:235 G:110 B:165</p>	<p>6</p> <p>C:100 M:95 Y:5 K:0 R:24 G:42 B:136</p>	<p>7</p> <p>C:0 M:0 Y:100 K:0 R:255 G:241 B:0</p>	<p>8</p> <p>C:0 M:70 Y:100 K:0 R:237 G:109 B:0</p>

캐릭터_응용동작 1

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는 응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을 선택 활용할 수 있다.



1. 환영 / 인사



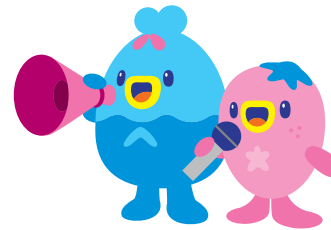
2. 최고



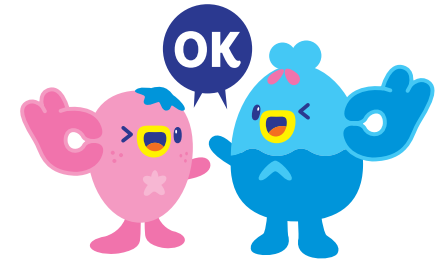
3. NO



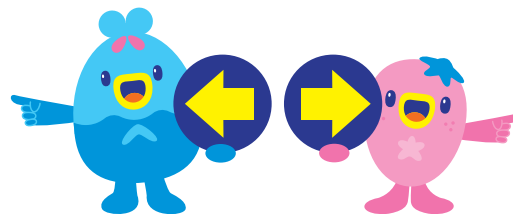
4. 국경일 / 태극기



5. 알림



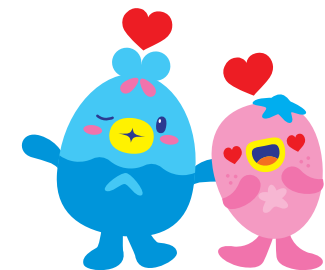
6. OK



7. 방향지시



8. 명절인사



9. 사랑해요

캐릭터_응용동작 2

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는 응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을 선택 활용할 수 있다.



10. 주차



11. 축하합니다



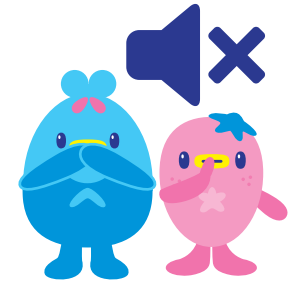
12. 공사중



13. 안녕하가세요



14. 무엇을 도와 드릴까요



15. 조용히



16. 출입통제



17. 산불조심



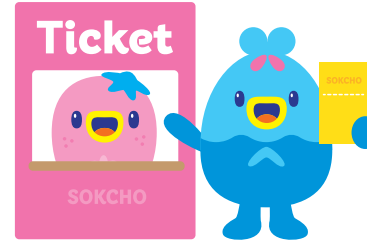
18. 교육

캐릭터_응용동작 3

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는 응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을 선택 활용할 수 있다.



19. 관광



20. 매표소



21. 봄



22. 여름



23. 가을



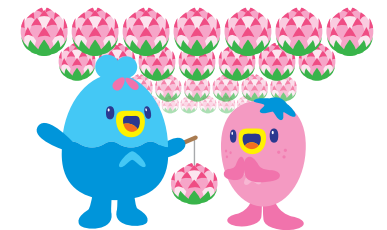
24. 겨울



25. 흡연금지



26. 크리스마스



27. 부처님오신날

캐릭터_응용동작 4

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는
응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을
선택 활용할 수 있다.



28. 화장실



29. 수영금지



30. 해수욕장



31. 축제



32. 분리수거



33. 운동



34. 쇼핑



35. 어린이



36. 걷기

캐릭터_응용동작 5

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는 응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을 선택 활용할 수 있다.



37. 장애인돕기



38. 어르신공경



39. 홍보



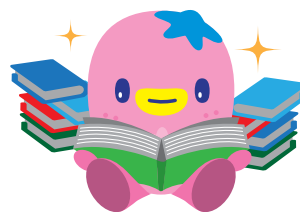
40. 법무



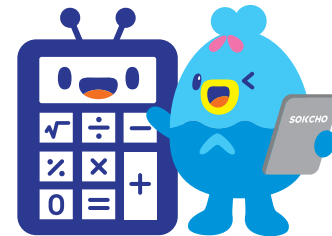
41. 행정



42. 기획



43. 독서



44. 회계 / 세무



45. 농업

캐릭터_응용동작 6

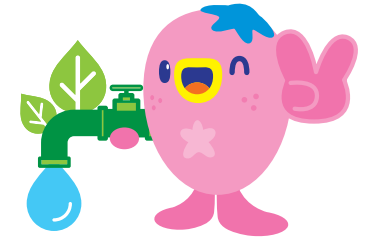
캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는
응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을
선택 활용할 수 있다.



46. 의료서비스



47. 맑은물



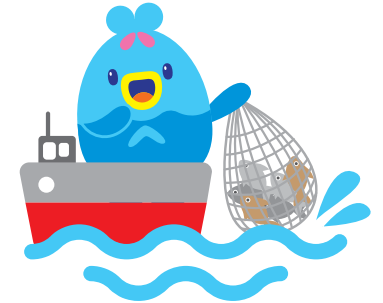
48. 하수처리



49. 상인



50. 복지



51. 어업



52. 미래전략



53. 재난대응



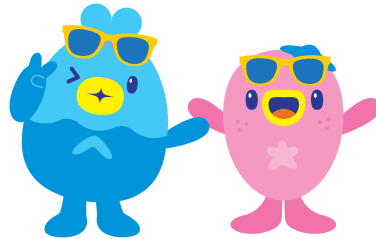
54. 건축

캐릭터_응용동작 7

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는
응용동작이다. 적용 상황에 맞는 동작을
선택 활용할 수 있다.



55. 탄소중립



56. 브이 (찰칵)



57. 이름표 브이 (찰칵) 1



58. 이름표 브이 (찰칵) 2

캐릭터_이모티콘

캐릭터의 각종 상황에 사용할 수 있는 이모티콘이다. 적용 상황에 맞는 동작을 선택 활용할 수 있다.



1. 안녕



2. 놀람



3. 졸림



4. 엉엉



5. ㅋㅋ



6. 넵!



7. 사랑해



8. NO



9. 최고야



10. 화남



11. 자신감뽀뽀



12. 신나!



13. 맛있어

감사합니다



14. 감사합니다.

미안해요...



15. 미안해요

파이팅!



16. 파이팅

명함

명함은 대외접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

1

김 속 초
 시민소통담당관
 주무관




속초시청
 24826 강원특별자치도 속초시 중앙로 183
 T 033-639-2114 F 033-000-0000
 M 010-1234-5678 E ksc@korea.kr

sokcho.go.kr

앞면

Sokcho Kim
 Civil Communication Officer
 Director



Sokcho City Hall
 183, Jungang-ro, Sokcho-si, Gangwon State,
 Republic of Korea
 T 033-639-2114 F 033-000-0000
 M 010-1234-5678 E ksc@korea.kr

sokcho.go.kr

뒷면

크기
 90 x 50mm

제작방법
 읍셋인쇄

표기사항
 국문
 이름 : Pretendard SemiBold, 14.5pt, 자간300
 소속 / 직급 : Pretendard Regular, 7.5pt
 속초시청 : Pretendard SemiBold, 7.5pt
 주소 : Pretendard Regular, 7.5pt

영문
 이름 : Outfit Medium, 14.5pt, 자간-25
 소속 / 직급 : Outfit Light, 7pt, 자간-10
 Sokcho City Hall : Outfit Medium, 7.5pt
 주소 : Outfit Light, 7pt, 자간-30
 T / F / M / E : Outfit Medium, Light, 7pt, 자간-30
 URL : Outfit Medium, 7pt, 자간-30

2



김 속 초
 시민소통담당관 | 주무관



속초시청
 24826 강원특별자치도
 속초시 중앙로 183
 T 033-639-2114 F 033-000-0000
 M 010-1234-5678 E ksc@korea.kr

sokcho.go.kr



Sokcho Kim
 Civil Communication Officer | Director

Sokcho City Hall
 183, Jungang-ro, Sokcho-si,
 Gangwon State, Republic of Korea
 T 033-639-2114 F 033-000-0000
 M 010-1234-5678 E ksc@korea.kr

sokcho.go.kr

대봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 예시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 한다.

크기
330 x 245mm

제작방법
옵셋인쇄

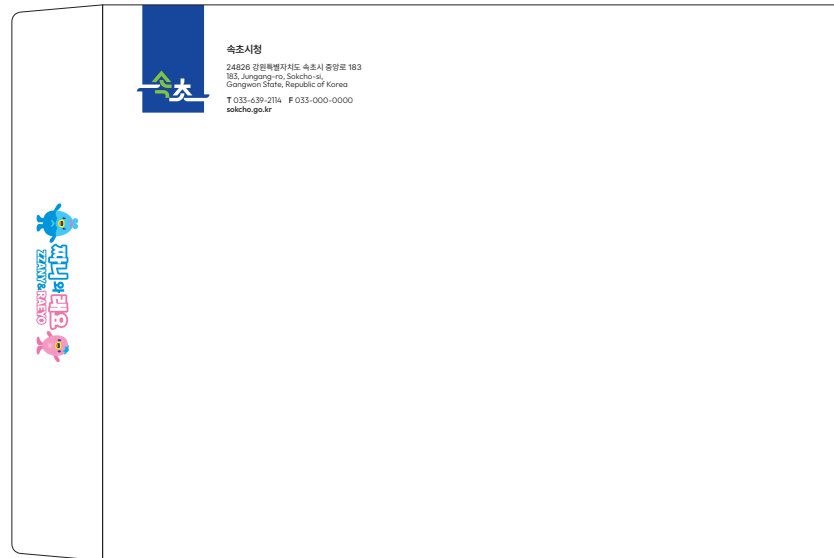
표기사항
국문
속초시청 : Pretendard SemiBold, 13pt, 자간-15
주소 : Pretendard Regular, 10pt

영문
주소 : Outfit Light, 10pt
Tel / Fax : Outfit Medium, Light, 10pt
URL : Outfit Medium, 10pt

1



2



30% 축소

중봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 예시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 한다.

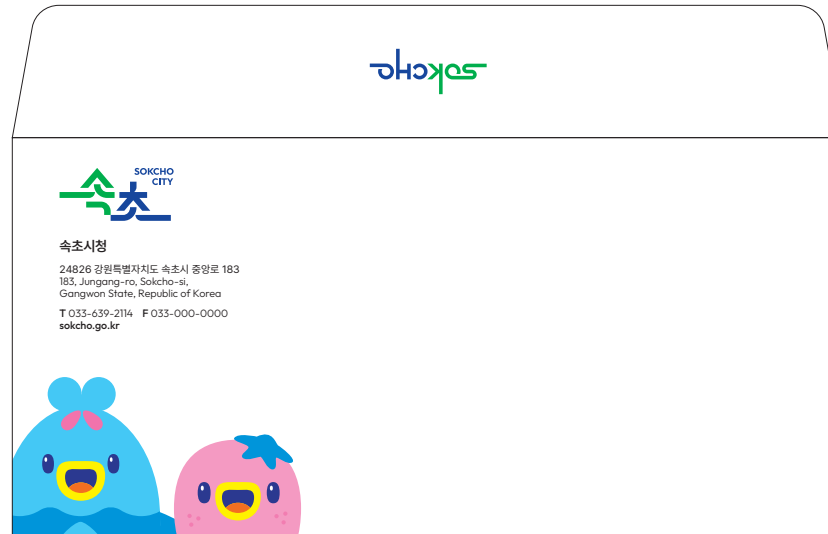
크기
220 x 105mm

제작방법
옵셋인쇄

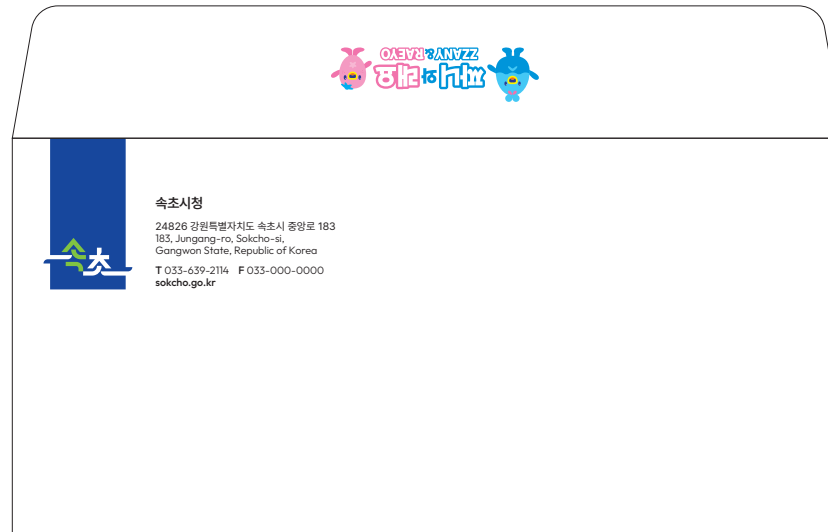
표기사항
국문
속초시청 : Pretendard SemiBold, 10.5pt, 자간-15
주소 : Pretendard Regular, 8pt

영문
주소 : Outfit Light, 8pt
Tel / Fax : Outfit Medium, Light, 8pt
URL : Outfit Medium, 8pt

1



2



50% 축소

소봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 예시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 한다.

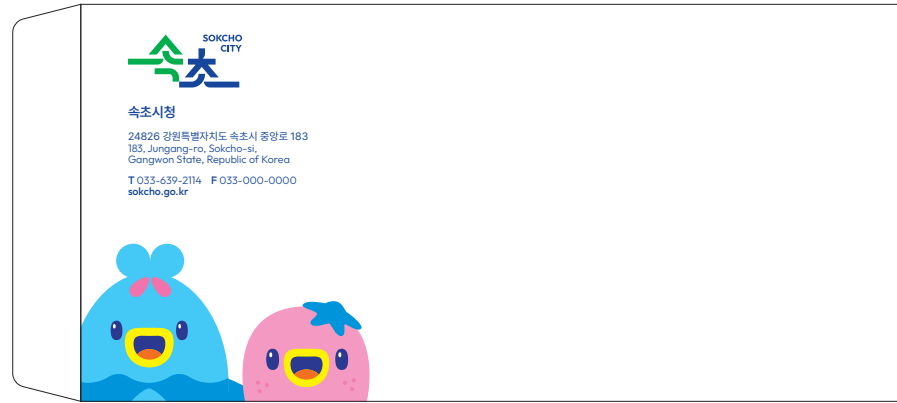
크기
220 x 105mm

제작방법
옵셋인쇄

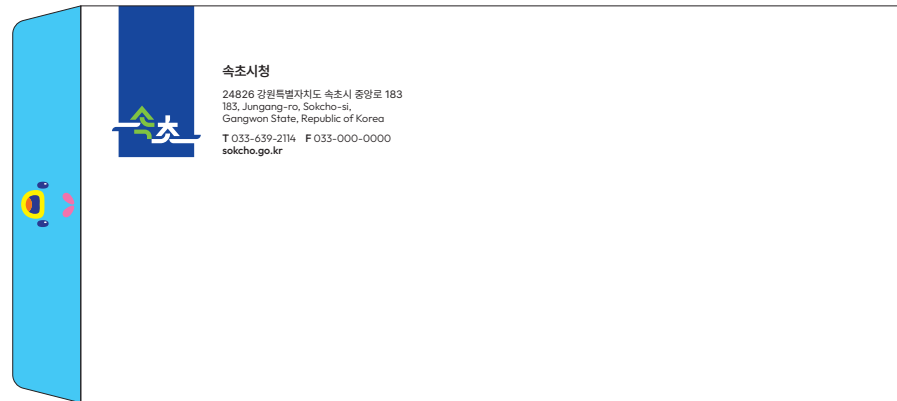
표기사항
국문
속초시청 : Pretendard SemiBold, 10.5pt, 자간-15
주소 : Pretendard Regular, 8pt

영문
주소 : Outfit Light, 8pt
Tel / Fax : Outfit Medium, Light, 8pt
URL : Outfit Medium, 8pt

1



2



50% 축소

레터헤드

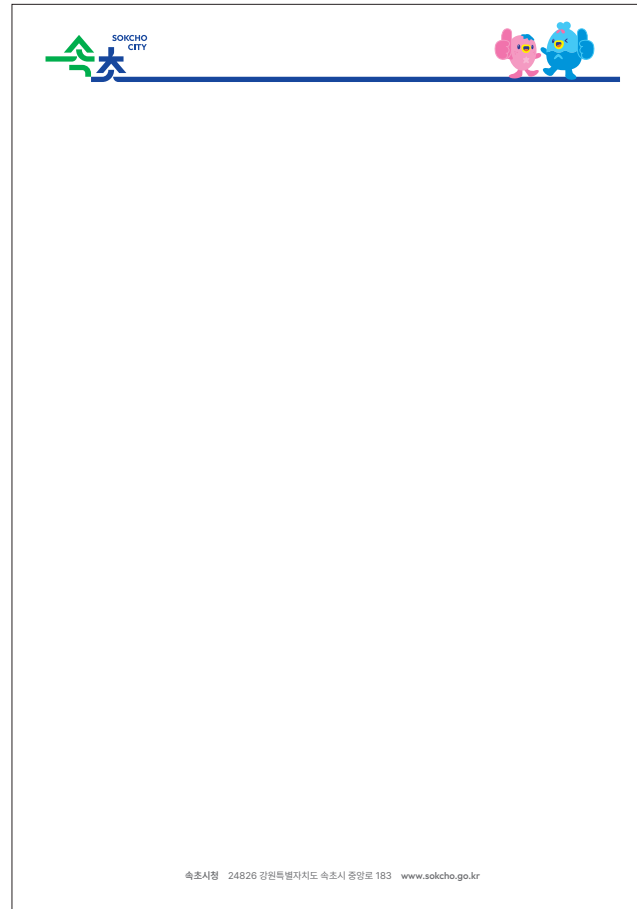
레터헤드는 속초시 내·외부 모든
관계자들에게 속초시 이미지를 전달하는
중요한 응용항목으로 예시된 규정에 따라
정확하게 제작·사용하여야 한다.

크기
297 x 210mm

제작방법
옵셋인쇄

표기사항
속초시청 : Pretendard SemiBold, 9pt
주소 : Pretendard Regular, 9pt
URL : Outfit Medium, 9pt

1



2



메모지

메모지는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로써 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

크기
75 x 75mm

1



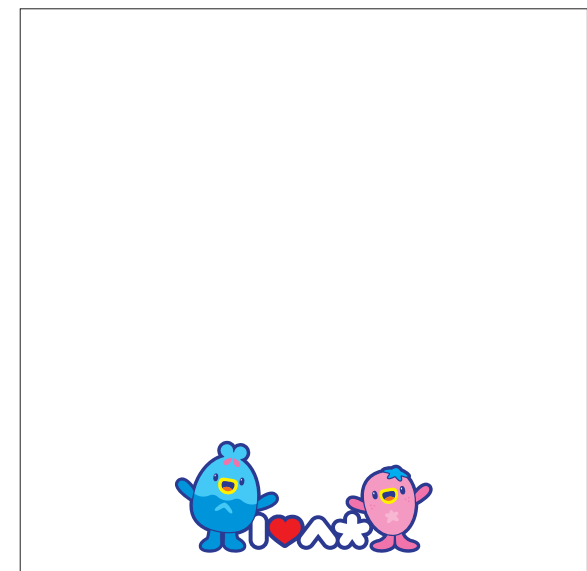
2



3



4



리플렛 표지 A

리플렛 표지는 대내외적으로 속초시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현 방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기
100 x 210mm

제작방법
옵셋인쇄

1



2



리플렛 표지 B

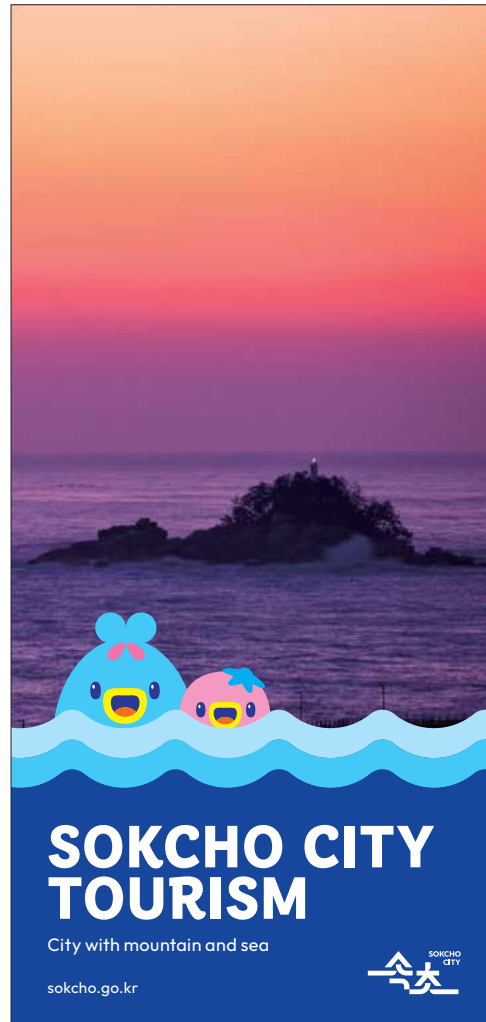
리플렛 표지는 대내외적으로 속초시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현 방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 가이드에서 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로 무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

크기
100 x 210mm

제작방법
옵셋인쇄

1



2



리플렛 표지 C

리플렛 표지는 대내외적으로 속초시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현 방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기
100 x 210mm

제작방법
옵셋인쇄

1



2



현수막_가로형

현수막은 속초시의 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인이나 고지사항을 알리려고 할 때 사용된다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기
7000 x 900mm

제작방법
실사출력

1



2



3



현수막_세로형

현수막은 속초시의 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인이나 고지사항을 알리려고 할 때 사용된다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기
1200 x 11000mm

제작방법
실사출력

1



2



가로등배너

가로등배너는 대내외적으로 속초시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현 방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 가이드에서 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로 무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

제작방법
실사출력



옥외광고

옥외광고는 대내외적으로 속초시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현 방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 가이드에서 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로 무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

제작방법
실사출력

1



2



잡지광고

잡지광고 포맷은 홍보를 위한 광고물 제작시 지켜져야 할 포맷이다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 가이드에서 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로 무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

크기
210 x 297mm

제작방법
옵셋인쇄

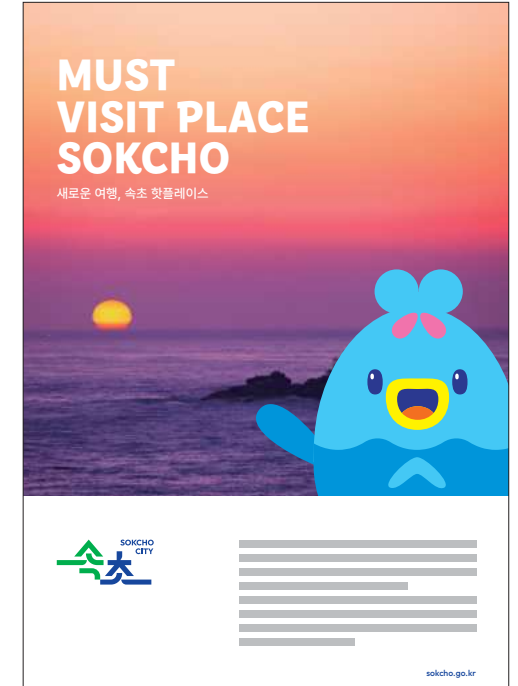
1



2



3



Web 배너

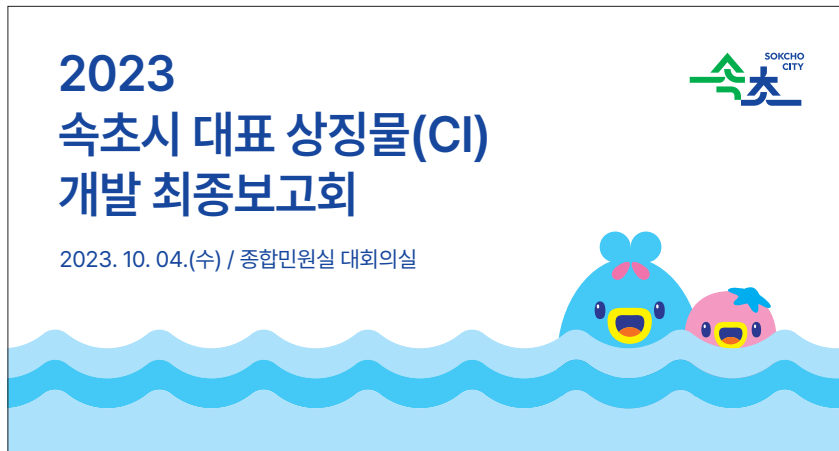
Web 배너 포맷은 온라인매체를 통한 속초시의 일관된 이미지를 형성시키는 중요한 기능을 갖고 있다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

1



크기
724 x 387px

2



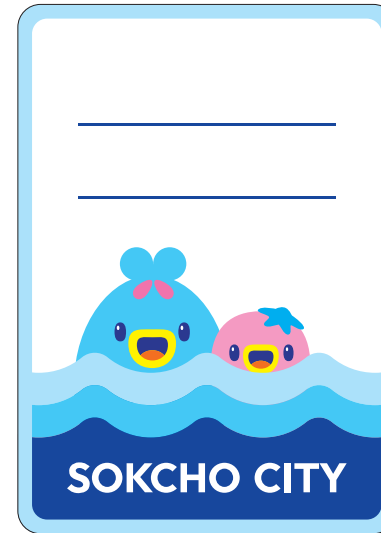
주차스티커

주차스티커는 직원 또는 업무에 관련된 출입자들이 사용하는 것으로 속초시의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인해야 한다.

1



2



3

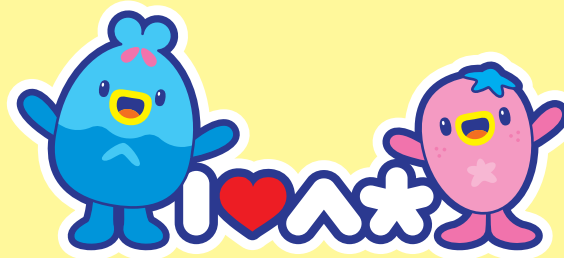
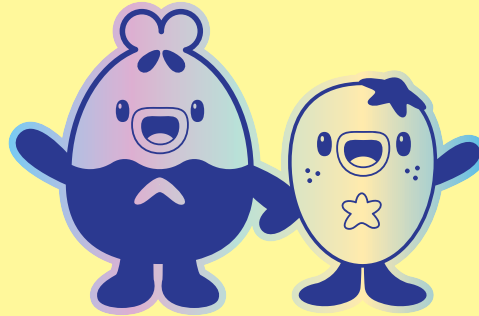


제작방법
옵셋인쇄 및 스티커 가공

스티커

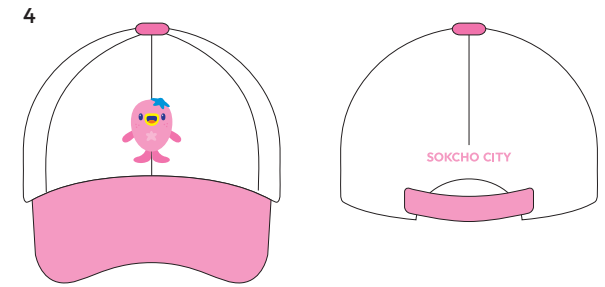
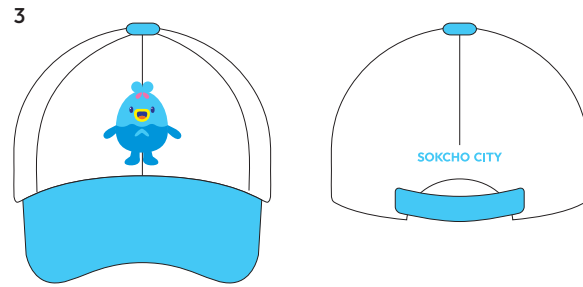
스티커는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로써 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

제작방법
음젯인쇄 및 스티커 가공



모자

모자는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



제작방법
컴퓨터 자수 또는 나염인쇄

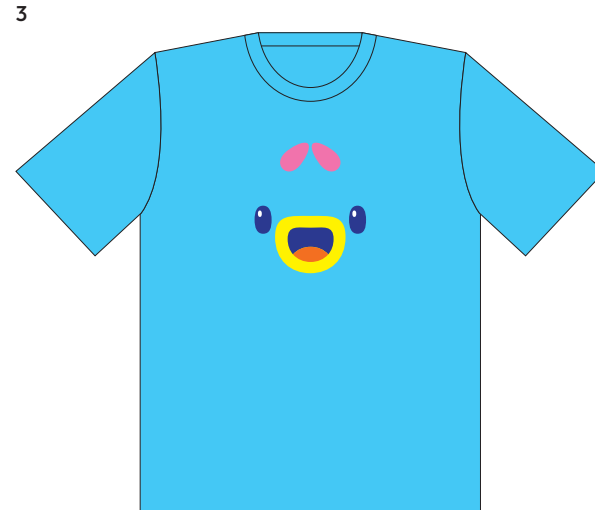


티셔츠

티셔츠는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



제작방법
실크인쇄



에코백

에코백은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

제작방법
나염인쇄



손수건

손수건은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

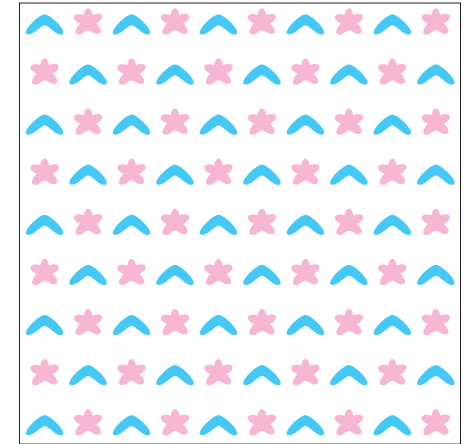
1



2



3



제작방법
디지털 인쇄 또는 실�크인쇄

4



5



머그

머그는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

1



2



제작방법
실크인쇄

3



4



치약칫솔세트

치약칫솔세트는 대외적인 프로모션용으로
널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를
잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

1



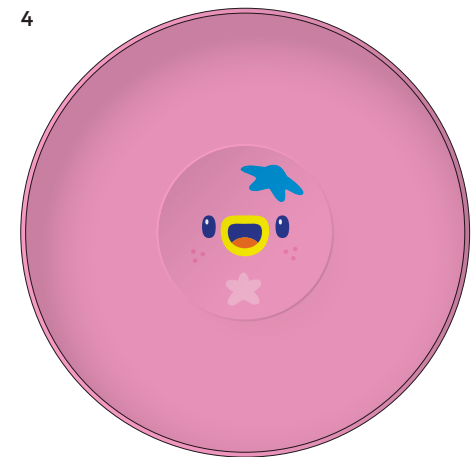
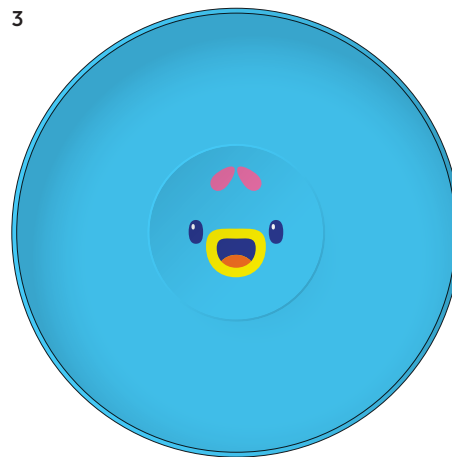
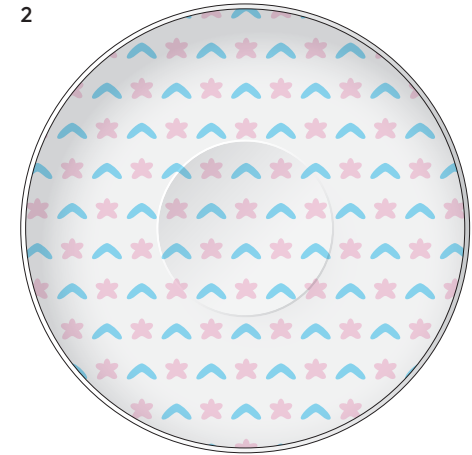
2



식기

식기는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

제작방법
실크인쇄



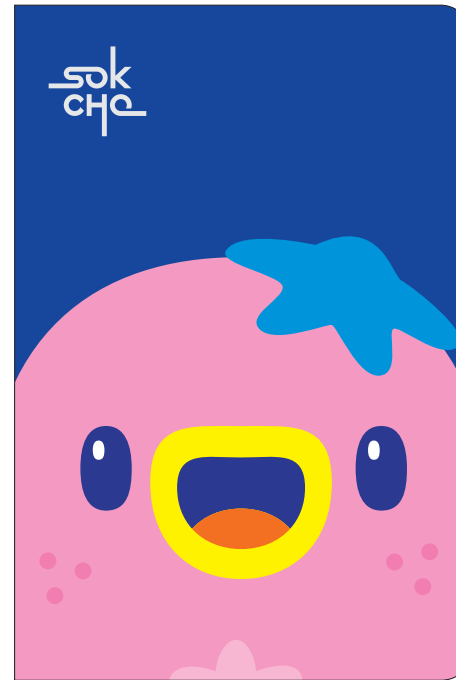
노트

노트는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

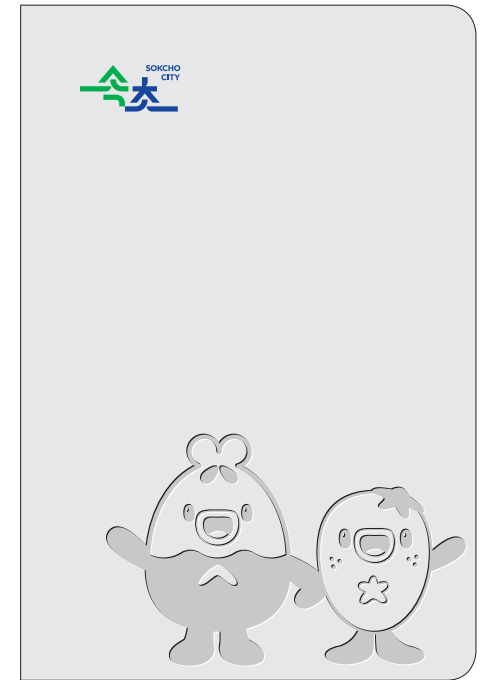
1



2



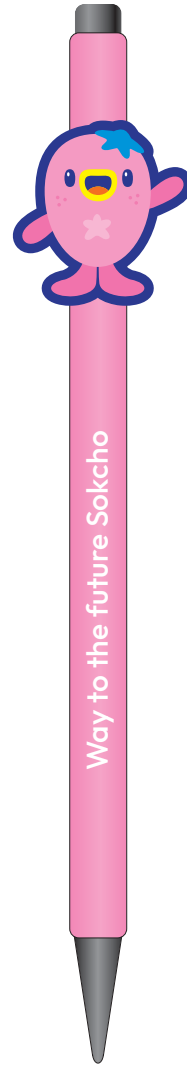
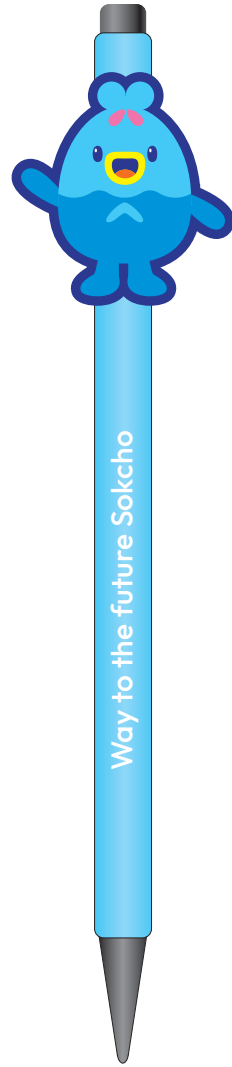
3



제작방법
음셋인쇄

볼펜

볼펜은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



캐리어백

가로형

캐리어백은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



크기
360 x 265 x 100mm

제작방법
옵셋인쇄 후 코팅



캐리어백

세로형

캐리어백은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

크기
265 x 360 x 100mm

제작방법
옵셋인쇄 후 코팅

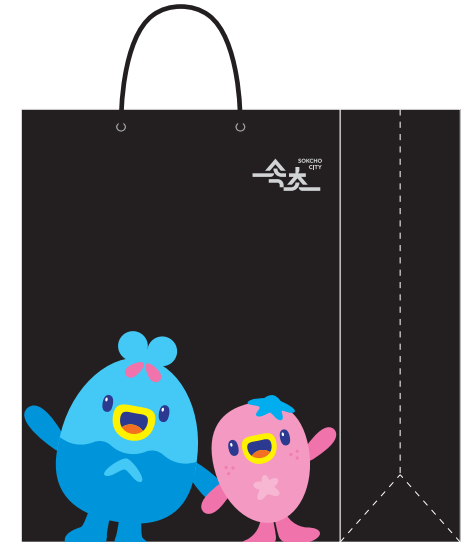
1



2



3



버튼

버튼은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



그립톡

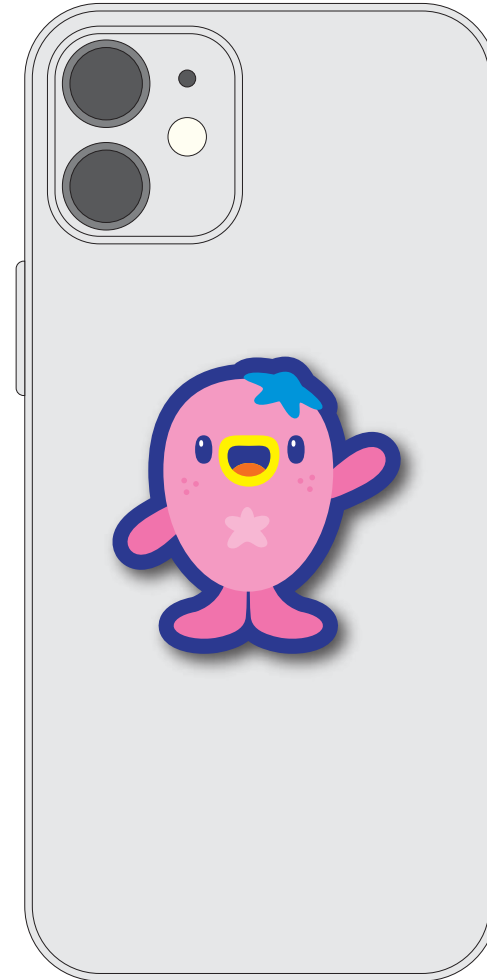
그립톡은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

제작방법
옵셋인쇄 또는 디지털프린팅

1



2



거치대

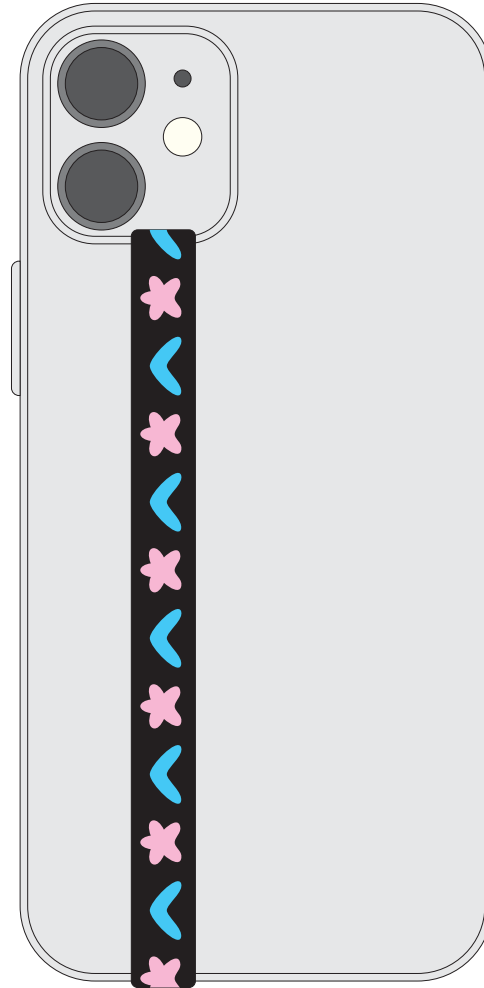
거치대는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.



핑거 스트랩

핑거스트랩은 대외적인 프로모션용으로
널리 쓰이는 아이템으로 속초시의 이미지를
잘 표현할 수 있도록 디자인되었다.

1



2



포토월

포토월은 공식적인 행사에 사용하며 제작 시 주어진 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 속초시의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기
4000 x 3000mm

제작방법
실사출력

1



2

